



Colección Primavera Verano 2009

Presentamos en la pasarela Pontus Primavera 2009 dos estilos perfectamente marcados sin miedo al impacto.

SOBREDOSIS DE COLOR

Con protagonismo masculino diseñamos americanas, chalecos y pantalones, que con impecables cortes moldean la silueta femenina.

La pasarela se ha contagiado del arte urbano, experimentado en algunas de sus prendas bordados gráficos, que consideramos "lemas de forma de vida".

Un estilo profesional y glamorosos características ligadas a esta colección.

Araujo tiene presente en esta temporada el color. Una amplia paleta se despliega en este desfile, respetando la armonía, azul, fucsia, morado, amarilla y lila.

El color protagonista indiscutible, cautivará al público.

A la moda en piel hay que perderle el miedo, por eso combinamos ideas "alocadas" pero prácticas.

AFRIKA

Exploramos siluetas desestructuradas que dan libertad y comodidad de movimiento. Los colores arena y tierra, tiñen nuestras creaciones. Acabados que imitan la piel de elefante, grabados en cocco, junto con el ante son los protagonistas.

Vestidos túnica, saharianas y pantalones sarkel son la propuesta para esta colección.



HISTORIA DE LA EMPRESA

ARAUJO piel, S.A. es el reflejo de años de experiencia en el sector peletero, de su fundador, Herminio Araujo Rodríguez., quien dirige y gestiona la empresa conjunto con Celsa Araujo en el proceso creativo. Su proyecto comenzó hace 30 años con un pequeño taller en Ourense, que con los años ha desembocado en una empresa que ocupa los primeros puestos de su sector en España. Su lema fundamental es la calidad y el servicio a sus clientes.

En ese afán de llegar de manera directa a sus clientes, ha desarrollado un canal de distribución en el que integra todos los procesos de la cadena de valor, fabricación-distribución-venta, haciendo posible una atención esmerada y respuesta ágil a las necesidades del mercado, tanto de la red de tiendas propias, 10 establecimientos repartidos entre Galicia, León y Portugal como de la importante cartera de clientes minoristas, distribuidos por toda España y Portugal.

Las bases del éxito de nuestra empresa se basa, no solo en la calidad de nuestras materias primas y en la innovación continua de nuestros diseños, sino también en la amplia gama de servicios y soluciones entorno al mantenimiento y conservación de la piel, arreglos y transformaciones, donde se da cabida a cualquier necesidad planteada por nuestros clientes.

Cada temporada intentamos conocer y que nos conozcan, por lo que nuestra participación en ferias tanto nacionales como internacionales es una prioridad año tras año. Esta actividad de difusión se complementa con la celebración de diversos desfiles, de los cuales el más relevante "Pontus Veteris" que se realiza bianualmente en Pontevedra.

Herminio Araujo es presidente de la asociación de peleteros gallegos desde hace más de una década, y al igual que estrechamente unido. Además, formando parte de la directiva de IBERPIEL, entidad que gestiona las actividades del sector, sobre todo en lo relacionado con IFEMA, y de la directiva de la organización española de empresas de peleterías (O.E.E.P).