

INSPIRACIÓN TOYPES PONTUS VETERIS VERANO 2009

La colección de Toypes para esta temporada, te invita a conocer el mundo de las pin-ups, la unión del erotismo y el glamour, una nueva y provocativa forma de entender la moda.

Las pin ups eran modelos cuyas fotografías figuraban en calendarios, portadas de revistas,...que se popularizaron en los EEUU en los años 40 . En la actualidad son generalmente modelos fotográficas, actrices de cine y cantantes; para ello tomamos como referencia a la actual diva del burlesque Dita Von Teese.

En la pasarela la prenda estrella serán los vestidos , que presentamos en dos medidas , los vestidos largos se vuelven elegantes y dignos de las mujeres fatales que protagonizaban en los años 40 las películas de Hollywood o los minivestidos que darán un toque inocente inspirado en "lolita".

Los pantalones son amplios de talle alto o muy ajustados tipo capri con vuelta, combinados con graciosos tops tipo "babydoll" o mínimas blusitas anudadas a la cintura.

La mayor parte de las prendas, tanto vestidos como conjuntos van marcando cintura gracias a cinturones de todo tipo con llamativas hebillas.

Para el cocktail, presentamos algodones bordados o estampados, cuadros vichy, piqué, sedas bordadas . Para las prendas de fiesta, satenes de gran caída, fastuosos encajes, tafetas y organzas.

La gama de colores representada se divide en dos partes principales : el desfile se abre con una combinación muy favorecedora y alegre, rojo-blanco y negro. Para terminar con los brillos de oro y plata mezclados siempre con blanco y negro. porcelana fusionadas con la elegancia de los clásicos dandies.

Como una caja de música, la colección despierta toda la ingenuidad de unas prendas tan románticas como delicadas que recuerdan al look de los gentlemans.

Presentamos juegos de volúmenes en mangas, cuellos y faldas que se ajustan a la cintura. Destacamos la profusión de detalles con pliegues, grandes abullonados, lazadas al cuello, plumas ,chorreras, maxipuños y juegos de transparencias que aportan ambigüedad a la prenda.

Enfocada en el cocktail y los trajes de noche, la colección se presenta en dos gamas de color; el negro aparece como color principal, mezclado, primeramente con granas y rojos y con crudos y dorados en la segunda parte.



LA EMPRESA

TOYPES nace en Lalín como Sociedad Mercantil en 1983 (aunque su proyecto empresarial ya había sido iniciado 5 años antes), de la mano de Manuel Novo y Ramón González, dos jóvenes emprendedores formados en firmas textiles de la comarca, y que apuestan por hacerse un hueco en el mundo de la moda femenina. 25 años después tanto Lalín como TOYPES se han convertido en referentes en el sector textil y en el mundo de la Moda.

Nuestras instalaciones fabriles son en la actualidad un centro de producción de 8.500 m². en las afueras de la villa, dotado de las últimas tecnologías en procesos de fabricación.

Los recursos humanos, formados con cerca de 100 profesionales, de elevada cualificación y dilatada permanencia en la Empresa, han posibilitado, en combinación con los medios de producción reseñados, una trayectoria ascendente en las cifras de negocio, con un crecimiento medio en los últimos años del orden del 4%, y unas exportaciones en torno al 20% del volumen total.

LA MARCA

La marca TOYPES se identifica con un producto de prestigio que abarca toda la gama de prenda exterior femenina, calzado y complementos, cuyos niveles de diseño y calidad han conseguido posicionarla entre los más reconocidos de su segmento. El producto se estructura en dos Colecciones: Primavera-Verano y Otoño-Invierno, que han sido presentadas cada campaña en la *Pasarela Gaudí* (Barcelona) y *Pontus Veteris* (Pontevedra), además de participar en los Salones Nacionales e Internacionales de Moda más emblemáticos, como la *Semana Internacional de la Moda* – Madrid, *Salón Moda Barcelona* – Barcelona, *Moda Uk* –Reino Unido-, *Prêt a Porter* – París, *Fashion Coterie* – New York y *CPM* – Moscú.